

Regulamin uczestnictwa w akcji promocyjnej (Promocji) sprzedaży drzwi zewnętrznych WIKĘD linii Termo Prestige Lux z zawiasami chowanymi Roto Solid C (dalej jako: Regulamin)

Organizator i warunki uczestnictwa w Promocji

§ 1

1. Organizatorem Promocji jest firma Roto Frank Okucia Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-994, ul. Wał Miedzeszyński 402, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000056686, której akta przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydz. Gospodarczy KRS, kapitał Zakładowy: 8.500.000 PLN, NIP: PL 113-01-05-933; Regon: 010988920, zwana dalej: Organizatorem.
2. Współorganizatorem Promocji jest firma WIKĘD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Luzinie 84-242, ul. Wielki Las 19, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595432, której akta przechowywane są przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydz. Gospodarczy KRS, NIP: PL 5882015465; Regon: 192759440, zwana dalej: Współorganizatorem.
3. Do udziału w Promocji zaproszeni zostaną przedsiębiorcy, w rozumieniu art. 4 ustęp 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 ze zm.) świadczący sprzedaż wybranych produktów Współorganizatora zwani dalej: Punktami Sprzedaży. Uczestnikami Promocji są pracownicy Punktów Sprzedaży (zwani dalej: Uczestnikiem lub Uczestnikami).
4. Celem Promocji jest sprzedaż drzwi wejściowych WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane (dalej jako: Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażone w zawiasy chowane), znanych także pod nazwą Organizatora jako zawiasy Roto Solid C.
5. Uczestnik potwierdza swój udział w Promocji poprzez kompletne wypełnienie formularza oraz akceptację przedstawionego Regulaminu Promocji dostępnych na stronie <https://wiked.pl/promocja-zawiasy-chowane>. Zgłoszenia udziału w Promocji można dokonać maksymalnie w terminie do dnia 30 października 2021 r.
6. Udział w Promocji w żadnym wypadku nie może być traktowany jako zawarcie między Uczestnikiem a Organizatorem lub Współorganizatorem umowy cywilno-prawnej w zakresie pośrednictwa w sprzedaży produktów Organizatora oraz Współorganizatora.
7. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 ze zm.)

Czas i miejsce trwania Promocji

§ 2

1. Promocja rozpoczyna się 01 kwietnia 2021 r. od godziny 00:01 a kończy się 30 listopada 2021 r. o godzinie 23:59 czasu polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia kolejnych edycji Promocji, jak również jej wcześniejszego ich zakończenia, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani e-mailowo z 1-miesięcznym wyprzedzeniem.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Zasady Promocji i nagrody

§ 3

1. Celem Promocji jest wybór oraz nagradzanie Uczestników realizujących sprzedaż asortymentu objętego Promocją – Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane – w okresie trwania Promocji.
2. Nagrodami w Promocji są:
 - i) **Nagroda 1 stopnia** (przyznana zostanie wśród Uczestników 1 taka nagroda; przyznawana za sprzedaż największej ilości sztuk Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane, z zastrzeżeniem że nagroda zostanie przyznana na rzecz Uczestnika który sprzeda co najmniej 30 szt. Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane):
 - HUAWEI MatePad Pro Wifi 10.8" o wartości ok. 2.500 zł. brutto.
 - ii) **Nagrody 2 stopnia** (przyznane zostaną wśród Uczestników 2 takie nagrody; przyznawane za sprzedaż min. 20 szt. Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane):
 - Smartfon Xiaomi Mi 10T Lite 5G o wartości ok. 1500 zł. brutto każdy.
 - iii) **Nagrody 3 stopnia** (przyznane zostaną wśród Uczestników 3 takie nagrody; przyznawane za sprzedaż min. 10 szt. Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane):
 - HUAWEI Watch GT 2e (46mm) czarne o wartości ok. 500 zł. brutto każdy.
 - iv) **Nagrody 4 stopnia** (przyznane zostanie wśród Uczestników 20 takich nagród; przyznawane za sprzedaż min. 10 szt. Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane):
 - Opaski Xiaomi Mi Smart Band 5 o wartości ok. 150 zł. brutto każda.
3. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do żądania wypłaty pieniężnej stanowiącej równowartość przysługującej im nagrody rzeczowej.

4. Nagrodę I stopnia otrzymuje Uczestnik Promocji za najwyższą sprzedaną liczbę Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane, w ilości minimalnego zamówienia 30 szt. Jeśli żaden z Uczestników nie osiągnie progu sprzedaży na poziomie 30 szt., nagroda I stopnia nie zostanie przyznana. Jeśli nikt nie osiągnie progu sprzedaży na poziomie 20 szt., nagrody II stopnia nie zostaną przyznane. Jeśli żaden z Uczestników nie osiągnie progu sprzedaży na poziomie 10 szt. nagrody III i IV stopnia nie zostaną przyznane.
5. Nagrody nie łączą się – oznacza to, że w przypadku, gdy np. uczestnik sprzeda 22 sztuki drzwi promocyjnych, otrzyma on (o ile nagroda ta nie zostanie wcześniej wykorzystana) wyłącznie 1 szt. nagrody II stopnia (bez nagrody trzeciego oraz czwartego stopnia). Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
6. W przypadku, gdy liczba Uczestników Promocji będzie większa niż pula nagród w danej kategorii to o przyznaniu nagrody będzie decydowała kolejność zrealizowania zadania Promocji – nagrodę otrzyma Uczestnik lub Uczestnicy, którzy najszybciej zgłosili pozytywnie zweryfikowaną ilość sprzedanych Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane w danej kategorii stopnia nagród. Adekwatnie: o przyznaniu nagrody 3 stopnia (zamiast nagrody 4 stopnia) decyduje kolejność zrealizowania zadania Promocji.
7. O przyznaniu nagród decyduje wyłącznie Organizator wraz ze Współorganizatorem.

Weryfikacja dowodów na potrzeby przyznania nagród

§ 4

1. Weryfikacja dowodów sprzedaży będzie trwać do 10.12.2021 r.
2. Nagrody zostaną przyznane na rzecz Uczestników na podstawie weryfikacji zamówień w systemie WIKĘD iQuote (nazwa firmy, adres, nip oraz login iQuote) potwierdzające sprzedaż asortymentu przez punkt sprzedaży (Uczestnika). Weryfikacji danych zakupowych (ilość sztuk Drzwi WIKĘD linii Termo Prestige Lux wyposażonych w zawiasy chowane) dokona Współorganizator Promocji.

Rozstrzygnięcie Promocji i zasady odbioru nagród

§ 5

1. Uczestnik-laureat zostanie poinformowany o zwycięstwie za pośrednictwem e-maila podanego w formularzu rejestracyjnym w terminie do 7 dni od zakończenia weryfikacji dowodów sprzedaży.
2. Nagroda zostanie przekazana w formie wysyłkowej lub osobiście – przez wyznaczonego przedstawiciela Współorganizatora w terminie do 31.01.2022 r. pod adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Wartość nagród rzeczowych przekazywanych Uczestnikom-laureatom Promocji stanowi dla nich przychód z innych źródeł określony w art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., poz. 361).

4. Zgodnie z art. 42a powołanej wyżej ustawy Organizator będzie sporządzać imienne informacje na formularzu PIT-8C i przekazywać je otrzymującym nagrody Uczestnikom oraz urzędom skarbowym właściwym według miejsca ich zamieszkania w terminie do końca lutego następnego roku podatkowego. Wykazany w informacji PIT-8C przychód z nieodpłatnych świadczeń uzyskany w związku z otrzymaną nagrodą podlegać będzie wykazaniu w zeznaniu rocznym, składanym przez Uczestników poprzez doliczenie do pozostałych przychodów opodatkowanych według skali podatkowej określonej w art. 27 ust. ustawy o PIT.

Odpowiedzialność Organizatora

§6

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - a. braku podania danych adresowych,
 - b. podania błędnych, niepełnych danych adresowych,
 - c. nastąpienia zmiany danych adresowych,
 - d. odmowy odbioru nagrody.
2. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.
4. Uczestnik ponosi ewentualne koszty związane z uzyskaniem nagrody, w szczególności ewentualne zobowiązania podatkowe.

Prawa i obowiązki Uczestników

§7

1. Uczestnicy są zobowiązani przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Promocji mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestnika działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.

Prawa i obowiązki Organizatora

§8

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać o uzyskaniu nagrody wyłącznie Uczestników na rzecz których zostaną przyznane nagrody. Brak otrzymania powiadomienia w terminie 21 dni od dnia zakończenia czasu trwania Promocji równoznaczny jest z nieuzyskaniem nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - b. prowadzą działania, co do których zajdzie przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji,
 - c. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
3. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.
4. W przypadku zaistnienia okoliczności siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: ewentualne problemy techniczne, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji. Jakiegokolwiek roszczenia z tytułu powyższych są wyłączone.
6. Organizator nie ponosi innej odpowiedzialności wobec Uczestników za wyjątkiem tych form, które są wyraźnie wymienione w Regulaminie.

Reklamacje

§9

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy winni zgłaszać Komisji Promocyjnej o której mowa w §10 ustęp 3 Regulaminu, na piśmie, w czasie trwania Promocji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji, z dopiskiem: Promocja Zawiasy Chowane TPL ul. Wielki Las 19, 84-242 Luzino.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Promocyjną.
4. Decyzja Komisji Promocyjnej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Komisji Promocyjnej listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Wszelkie roszczenia z tytułu Promocji zgłoszone po upływie terminu określonego w ust.1 nie będą rozpatrywane.

Postanowienia końcowe

§ 10

1. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w Regulaminie. O wszelkich zmianach w Regulaminie Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty e-mail. Regulamin jest również dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://wiked.pl/promocja-zawiasy-chowane>. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od chwili opublikowania na stronie Organizatora.
2. Organizator zobowiązuje się przekazać nagrody dla laureatów Promocji Współorganizatorowi do 10.12.2021 r. na bazie przekazania wstępnych wyników Promocji pozwalających oszacować ilość nagród.
3. Wszelkie sytuacje sporne, które mogą powstać w wyniku Promocji, będą rozstrzygane przez Komisję Promocyjną powołaną przez Organizatora oraz Współorganizatora i powinny być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem "Promocja Zawiasy Chowane".
4. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator oraz Współorganizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Promocji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
6. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestników do wysokości wartości przyznanej nagrody.
7. Sytuacje nieobjęte Regulaminem rozstrzyga Organizator.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.

Dane osobowe

§ 11

- 1) Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji są:
 - a) Roto Frank Okucia Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-994, ul. Wał Miedzeszyński 402, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000056686, której akta przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydz. Gospodarczy KRS, kapitał Zakładowy: 8.500.000 PLN, NIP: PL 113-01-05-933; Regon: 010988920 (zwana dalej w niniejszym paragrafie: Roto Frank)

oraz

b) WIKĘD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Luzinie 84-242, ul. Wielki Las 19, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595432, której akta przechowywane są przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydz. Gospodarczy KRS, NIP: PL 5882015465; Regon: 192759440 (zwana dalej w niniejszym paragrafie: WIKĘD)

Roto Frank i WIKĘD łącznie zwane są dalej w niniejszym paragrafie: Administratorami Danych.

- 2) Dane osobowe Uczestników tj. adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres zamieszkania, PESEL, data urodzenia, Urząd Skarbowy będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.
- 3) Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO.
- 4) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących przebiegu Promocji).
- 5) Administratorzy Danych nie przetwarzają danych w oparciu o zautomatyzowane decyzje, w tym w oparciu o profilowanie.
- 6) Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
- 7) Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie jednego z Administratorów Danych, m.in. dostawcom usług hostingowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z jednym z Administratorów Danych i wyłącznie zgodnie z poleceniami tego Administratora Danych.
- a) Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratorów Danych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
- 8) W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorami Danych, korzystając ze wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu danych kontaktowych.
- 9) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- 10) Uczestnikom przysługuje prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy Roto Frank lub WIKĘD.

- 11) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku niepodania danych osobowych przez osoby o których mowa w §1 Promocji, nie mogą nabyć one statusu Uczestnika i brać udziału w Promocji.
- 12) Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji; celach dalszej, niezwiązanej z Promocją, komunikacji marketingowej prowadzonej przez Współorganizatora, na którą Uczestnik przystępując do Promocji wyraża dobrowolną zgodę.
- 13) Udział w Promocji oraz udostępnienie danych osobowych niezbędnych do udziału w Promocji jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
- 14) Z pełnym obowiązkiem informacyjnym można zapoznać się pod linkiem:
<https://ftt.roto-frank.com/pl/polityka-prywatnosci/>
<https://wiked.pl/polityka-prywatnosci/>

Warszawa, 01 kwietnia 2021

Ostatnia zamiana regulaminu: 27.09.2021